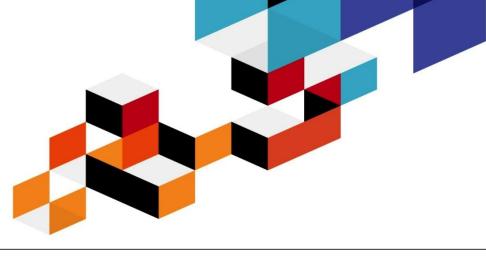


Светлана Попова TNS Россия





#### TNS Россия. Исследования рынка радио





В 20 странах мира данные по аудитории радио Kantar Media/TNS являются валютой рынка

18 лет непрерывных радиоизмерений в России

Более 85 станций используют данные измерений

Мониторинг эфира

более 230 радиостанций в 14 городах

### Радио проекты TNS

#### Измерение аудитории

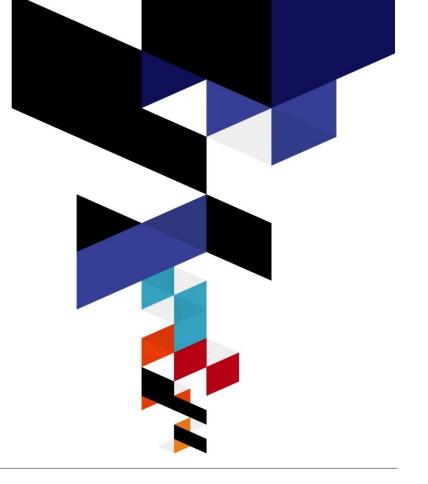
- Россия (города 100 тыс. +)
- 27 крупных городов
- Малые города
- 150 000 интервью в год (CATI + online)

#### Мониторинг рекламы

- Национальные размещения рекламы
- 14 городов локальные размещения
- Мониторинг спонсорства
- Мониторинг музыкальных композиций



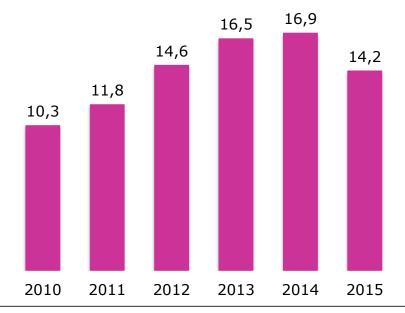
## Рекламный рынок радио в регионах



#### Объем рекламного рынка радио в России

Объем рекламы на радио, млрд. руб.







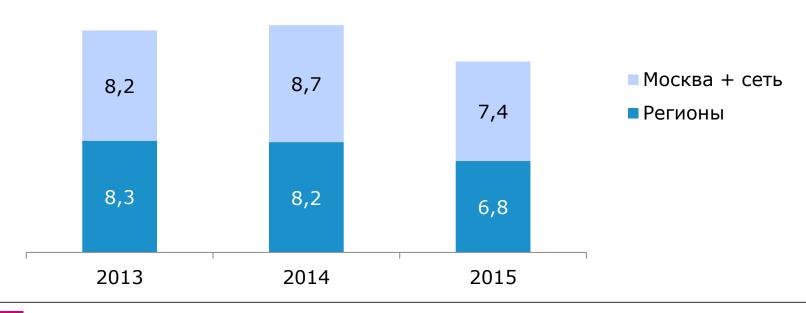


Источник: АКАР

Традиционные медиа: телевидение, радио, пресса, наружная реклама.

## Около половины всех бюджетов рынка радио - локальная реклама

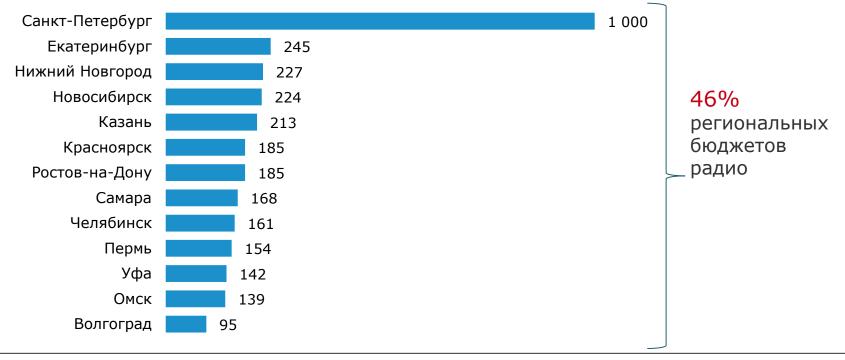
Объем сетевых и региональных бюджетов радио, млрд. руб.





Источник: АКАР

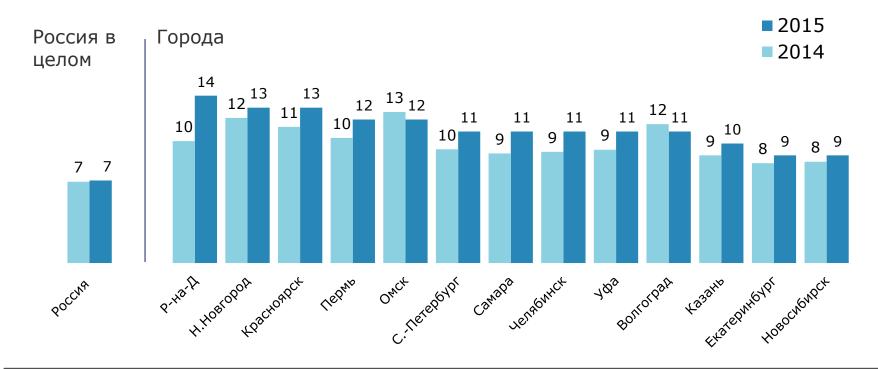
## Крупнейшие локальные рынки радио в 2015, млн. руб.





Источник: АКАР

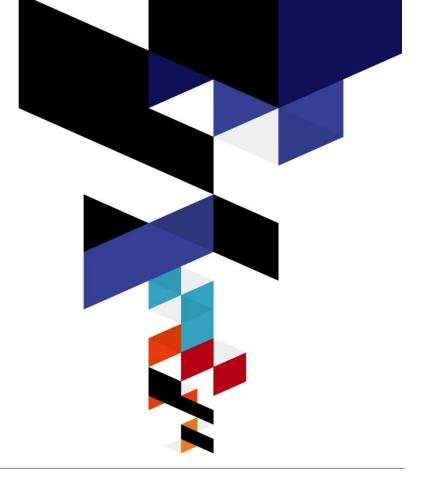
## Доля радио на локальных рынках, % от традиционных медиа





Источник: АКАР

# Общие тренды аудитории радио





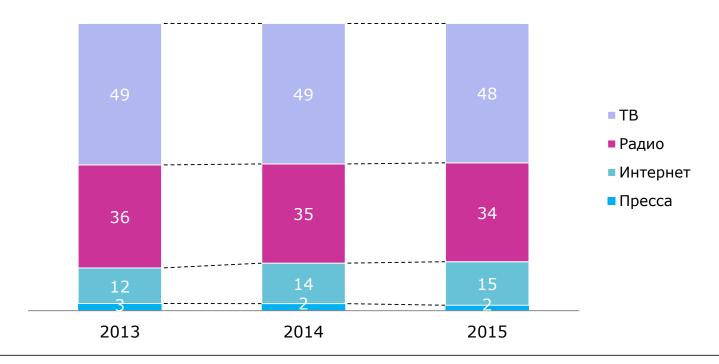
## Общие объемы стабильны, падает длительность

Аудитория за сутки, %				Аудитория за неделю, %			Продолжительность слушания, мин			
Челябинск	67	70	<b>—</b> 2015	91	89	<del></del> 2015	249	319 2015		
Белгород	68	68	2010	92	90	<del></del> 2010	230	284 —2010		
Тверь	69			90	91		246	305		
Воронеж	66	68	İ	92	89		245	305		
Екатеринбург	65	67	İ	91	90			306		
Ростов-на-Дону	65	67		90	90		236	314		
Ульяновск	66	66		91	90		246	288		
Тюмень	67	66	į	92	92		234	291		
Уфа	68	66		91	91		247	291		
Волгоград	64	66		90	91		243	314		
Саратов	67	66		91	89		255	316		
Краснодар	65	66		90	90		259	297		
Нижний Новгород	д 62 🖊	65		90/	87		258	312		
Омск	62	64		89	87		237	304		
Тольятти	64	64	İ	88	90		228	303		
Пермь	63	63		88	87		245	294		
Самара	60	63		89	88		250	312		
Ижевск	62	63		87	89		237	283		
Казань	63	62		89	88		218	305		
Владивосток	62	66		89	90		245	290		
Красноярск	59	62		87 (	86		226	275		
Ярославль	63	62	į	88	89		244	313		
Хабаровск	62	62		88	89		234	281		
Новосибирск	63	62		88	88		237	307		
Сочи	61	59		86	87		231	272		



### Усиление конкуренции с другими медиа

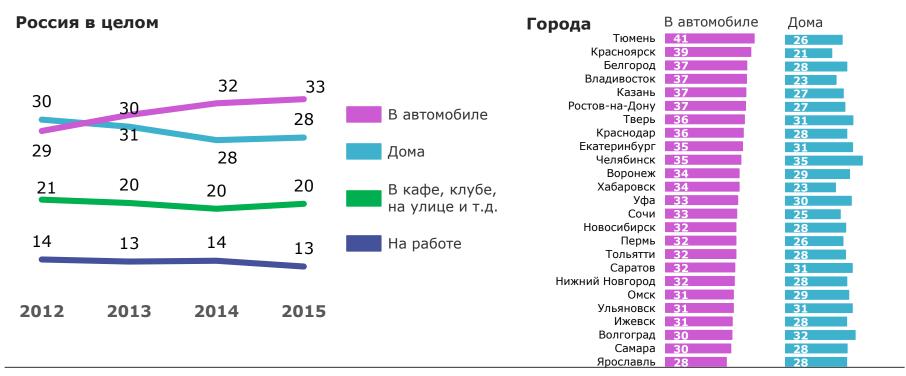
Доля времени контакта с медиа в общем объеме медиапотребления, %





### Рост внедомашнего слушания

#### Среднесуточный объем аудитории (%)





## Мультиплатформенность

#### Использование устройств для слушания радио за месяц (%)

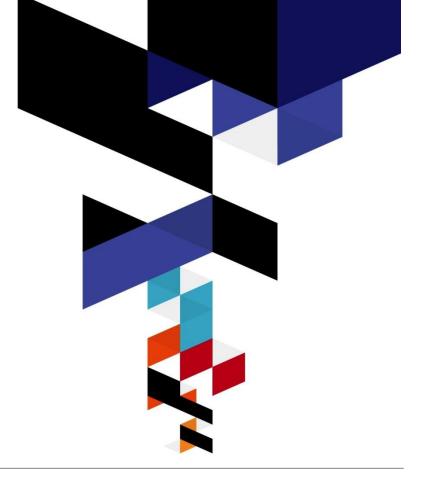
_	Россия	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный, Северо- Кавказ. ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальнево- сточный ФО
$\Leftrightarrow$	75	74	73	78	74	78	77	79
O.	45	47	47	43	45	44	41	41
	21	21	20	22	23	20	20	20
	19	19	19	19	19	18	18	15
th.	14	12	18	13	15	16	13	11
	12	10	10	18	13	13	12	16
	5	6	5	5	5	5	5	4
<b>(</b>	5	6	6	5	5	5	5	3

## Слушание радио через Интернет (Monthly Reach, %)





# Аудитория радио в регионах





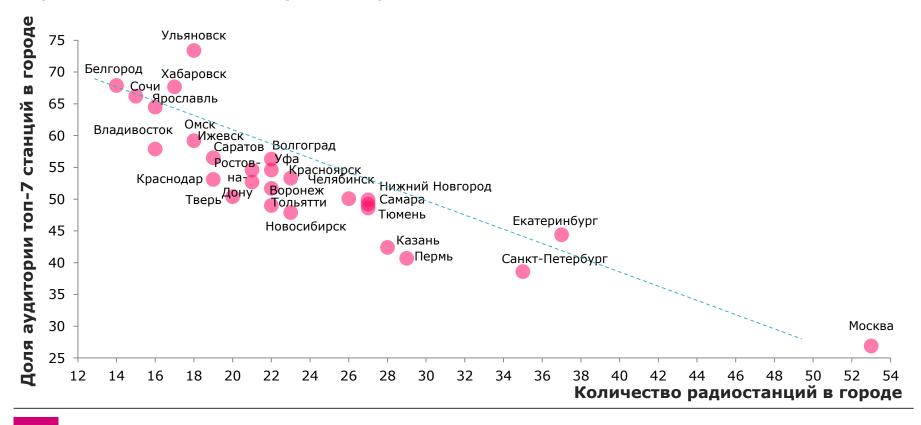
### Усиление конкуренции

#### Количество радиостанций в городах





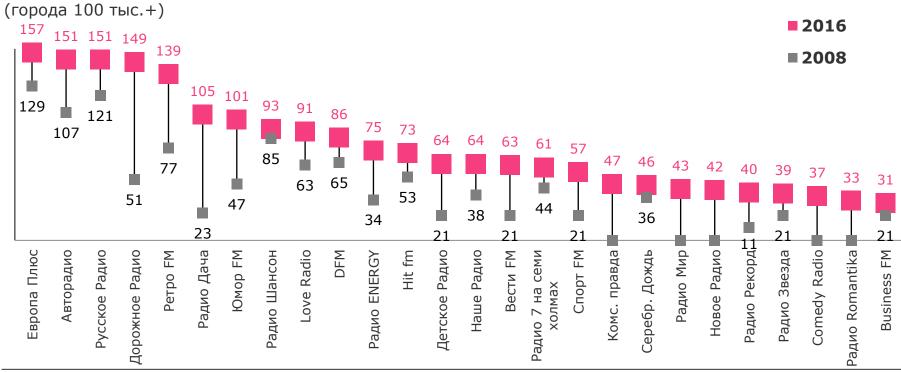
## Фрагментация аудитории





## Расширение сетей

#### Количество городов вещания национальных станций





#### Усиление национальных станций

#### Доля аудитории радиостанций, %





### Сильные локальные бренды

Входят в топ **5** по Daily Reach

















В течение 3-х лет







В течение 2-х лет







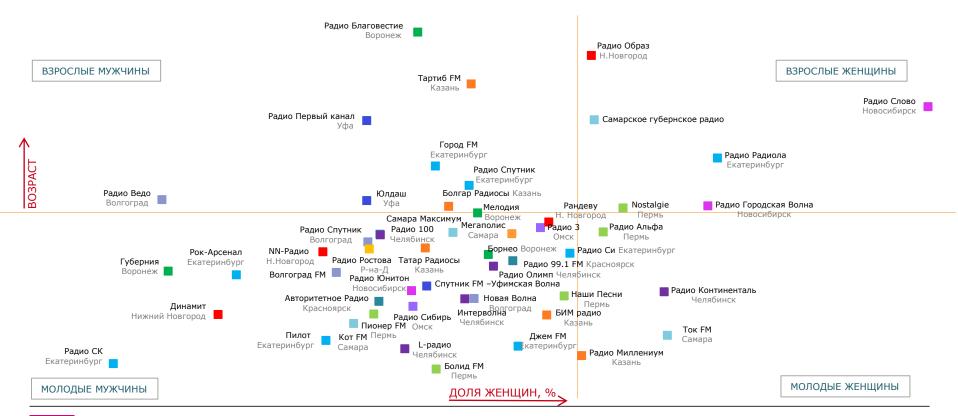


В течение 1 года





#### Локальные станции: охват всех сегментов аудитории





Локальные телекомпании: значимая часть аудитории

– зрители старшего возраста Татарстан Новый Век Казань ВЗРОСЛЫЕ МУЖЧИНЫ ВЗРОСЛЫЕ ЖЕНЩИНЫ Санкт-Петербург Москва. Доверие С.-Петербург Москва 31 канал Челябинск OTB Челябинск 12 канал БСТ ОТВ Омск 6 тв Уфа Аист Первый Ярославский Екатеринбург Хабаровск Иркутск -Ярославль 49 канал ГТ регион Новосибирск Енисей Life 78 Ярославль Красноярск OTC Продвижение С.-Петербург 360° Новосибирск Омск Кубань 24 Москва Краснодар Афонтово Москва-24 Москва

12 канал Красноярск









## Сетевое развитие региональных станций



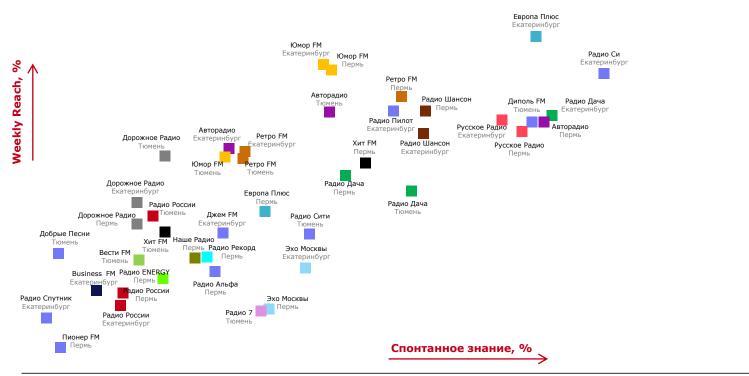


## Сетевое развитие региональных станций





## Формула успеха = бренд + контент





Европа Плюс Тюмень

Радио Шансон Тюмень

Русское Радио Тюмень

#### Радио в регионах: резюме

#### Рынок радиорекламы в регионах

- 6.8 млрд. руб., около половины всех российских бюджетов радио
- 9-14% всех локальных бюджетов традиционных медиа в крупных городах

#### Развитие рынков / изменение среды

- Усиление конкуренции с другими медиа
- Развитие новых платформ медиапотребления
- Увеличение количества станций, рост конкуренции между вещателями
- Усиление федеральных сетей

#### Аудитория

- Сохранение общих объемов
- Сокращение длительности слушания
- Фрагментация аудитории

#### Вещатели с местным программированием

- Различные форматы, охват всех сегментов аудитории
- Сетевое развитие региональных станций
- Высокие аудиторные показатели отдельных станций



#### Спасибо за внимание

#### TNS Россия

127018, Москва Ул. Двинцев, д. 12, корпус 1 Бизнес-центр «Двинцев» web www.tns-global.ru email info@tns-global.ru

